

ASIGNATURA: GERENCIA ESTRATÉGICA		CODIGO: 1099A843	PRELACION: 10010673	SEMESTRE: VIII
HORAS/SEM: 04	TEORICAS: 02	PRACTICAS: 02	LABORATORIO:	U/C: 03
CICLO:	DURACIÓN LAPSO ACADÉMICO: 18 SEMANAS		VIGENCIA: 2010	
JUSTIFICACION:				
<p>Como es bien conocido, en los tiempos actuales la estrategia corporativa y empresarial ha adquirido gran importancia; ello debido a la apertura de los mercados, la aceleración de los cambios tecnológicos y el dinamismo de la competencia. Es por esto que planificar estrategias que resulten fundamentales para optimizar los procesos en las organizaciones o empresas resulta de vital importancia para su sobrevivencia. La Dirección estratégica es el último de los sistemas que se han desarrollado en el mundo empresarial y consiste en un enfoque de dirección que le permite a la empresa formular los propósitos y objetivos, a partir de una evaluación de todos los factores externos e internos que los condicionan y lograr su cumplimiento a través de un ampliación de su planificación que incorpora un conjunto bien definido de planes y programas, donde se determinan las acciones y tareas, los recursos necesarios y la asignación de los responsables y plazos que harán posible alcanzar las metas fijadas. Todo esto justifica la presencia de esta unidad curricular en el plan de estudio de la carrera Administración de Empresas; pues éste es un profesional que tiene entre sus funciones gerenciar empresas o instituciones públicas o privadas diseñando estructuras de organización y técnicas de gestión y control que garanticen el logro de sus objetivos. En este sentido la asignatura busca introducir a los futuros profesionales en los fundamentos de la dirección estratégica fusionando aspectos teóricos y prácticos a través de análisis de casos y trabajos de campo que permitan comprender los problemas estratégicos haciendo eficaz la toma de decisiones organizacionales.</p>				
COMPETENCIA GENERAL:				
<p>Aplica el proceso de gerencia estratégica, con una conciencia ética y de respeto al medio ambiente, en la empresa para tomar decisiones operativas y administrativas que resulten vitales para lograr ventajas competitivas sostenibles.</p>				
CONTENIDO				
UNIDADES		COMPETENCIAS ESPECIFICAS		
I.- Conocimientos fundamentales de la Gerencia Estratégica Origen y desarrollo del pensamiento estratégico. Conceptos básicos y características de la gestión estratégica. Comparación de modelos de gestión estratégica. Importancia y beneficios de las decisiones estratégicas. Etapas que conforman la gerencia estratégica. Clasificación de estrategias.		- Elabora un marco conceptual de la teoría estratégica que permita entender su importancia para la dirección en la toma de decisiones administrativas.		
II.- Análisis estratégico del entorno empresarial El entorno general de la empresa. El análisis del entorno general de la empresa (económico, demográfico, cultural, político-legal, tecnológico). Técnicas de análisis del entorno. Análisis del entorno específico de la empresa. Análisis de la estructura de la industria. Análisis de la competitividad y ventaja competitiva (Portes). Pronóstico del ambiente.		- Diagnostica el entorno general y específico de la empresa identificando el sector al que pertenece utilizando las herramientas y técnicas apropiadas		
III.- Análisis estratégico interno de la empresa Diagnóstico interno de la empresa: misión, visión y objetivos. Técnicas de análisis interno (matriz de factores internos (MEFI), Matriz DAFO. Análisis de recursos y capacidades. Establecimiento de objetivos organizacionales.		- Diagnostica las gestión estratégica de la empresa, aplicando las herramientas y técnicas apropiadas para conocer sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas para tomar las decisiones más efectivas en pro del éxito del negocio		
IV.- Formulación de estrategias Modelos y herramientas para la formulación de estrategias. Tipos de estrategias. Estrategias y ventajas competitivas. Adopción de un modelo para la formulación de estrategias. Mapas estratégicos..		- Formula estrategias acordes al diagnóstico externo e interno para el logro de la misión de la empresa.		
V.- Implementación y evaluación de la estrategia Relación entre formulación e implementación de la estrategia. Naturaleza de la implementación de la estrategia. Relación de la estructura con la estrategia. El factor humano y la compensación en la implementación de la estrategia. Desarrollo de planes, programas, procedimientos y presupuestos para la implementación de la estrategia. Naturaleza y proceso de evaluación de las estrategias: medición de la gestión estratégica, evaluación de la gestión administrativa.		-Aplica diferentes modelos para la implementación de la estrategia en una organización o empresa -Aplica diferentes instrumentos o técnicas de la evaluación de estrategias a casos o situaciones organizacionales propuestos para verificar su efectividad.		
VI.- Control de la estrategia Conceptos básicos del control de la gestión estratégica. Herramientas de control de la gestión y su aplicación. Cuadro de Mando Integral (Balanced Scord Card) y sus perspectivas. Auditorías (Administrativas y de ambiente)		-Aplica diferentes instrumentos o técnicas de control de estrategias a casos o situaciones organizacionales para verificar si se están logrando los objetivos propuestos.		
ESTRATEGÍAS METODOLÓGICAS		ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> - Clase magistral. - Exposición del alumno. - Discusión grupal. - Estudio de casos. 		<ul style="list-style-type: none"> - Pruebas o exámenes - Informe de Investigación - Proyectos 		
BIBLIOGRAFÍA				
<ul style="list-style-type: none"> - Drucker, Peter (1994). Gerencia para el Futuro. Barcelona: Grupo Editorial Norma - Fred R. David (2008) Conceptos de Administración Estratégica. Decimoprimer edición. México: Pearson Prentice Hall - Grant, Robert (1998). Dirección Estratégica:Conceptos, técnicas y aplicaciones. Editorial Cibitas, Madrid - Idalberto, Chiavenato y Sapiro, A., (2011). Planeación Estratégica- 2da edición. McGraw Hill- México - Jones, Gareth R. (2008) Teoría Organizacional y Cambio en las Organizaciones. México:Pearson Prentice Hall - Saloner G., Shepartd y Podolny (2008). Administración Estratégica. Noriega Editores - Morcillo, Patricio y Fernández Aguado, Javier (2002). Nuevas claves para la Dirección Estratégica. Ariel, España - Porter; Michael (1982) Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de la Industria y la Competencia.CECSA, México 				

